

amily



Jetzt auch
für TV!



Simply the best for your
audio advertising campaigns.



**We take care of
your audio business.**



Nico Aprile

Der verlässliche Partner an Ihrer Seite

Ihr Geschäft ist die Vermarktung von Werbung in Audiomedien? Sie möchten die Position Ihres Unternehmens im ebenso dynamischen wie hart umkämpften Werbemarkt stärken? Sie wollen Ihre Inventare maximal auslasten und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit erhöhen? Ihre Workflows schneller und effizienter machen, Ressourcen sparen und den Umsatz steigern? Es reizt Sie, der Konkurrenz technologisch immer einen Schritt voraus zu sein?

Dann sind Sie genau richtig bei amily! Denn kein vergleichbares Werbemanagementsystem kann mehr. Keines ist so stark. Und keines kann Sie besser bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützen.

Unsere Kunden wissen das zu schätzen. So werden aktuell 75 Prozent der Werbeumsätze aller privaten Radiostationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz über amily abgewickelt. Mehr als 1.100 Nutzer vertrauen uns täglich.

Profitieren auch Sie vom Funktions- und Qualitätsvorsprung unserer Software. Optimieren Sie Ihr Audio-Business, erschließen Sie zusätzliches Monetarisierungspotenzial durch Konvergenz und Automatisierung und sichern Sie sich schon heute die Pole-Position in der programmatischen, data-driven Werbewelt von morgen. Werden Sie Teil der Advertising Management Family.

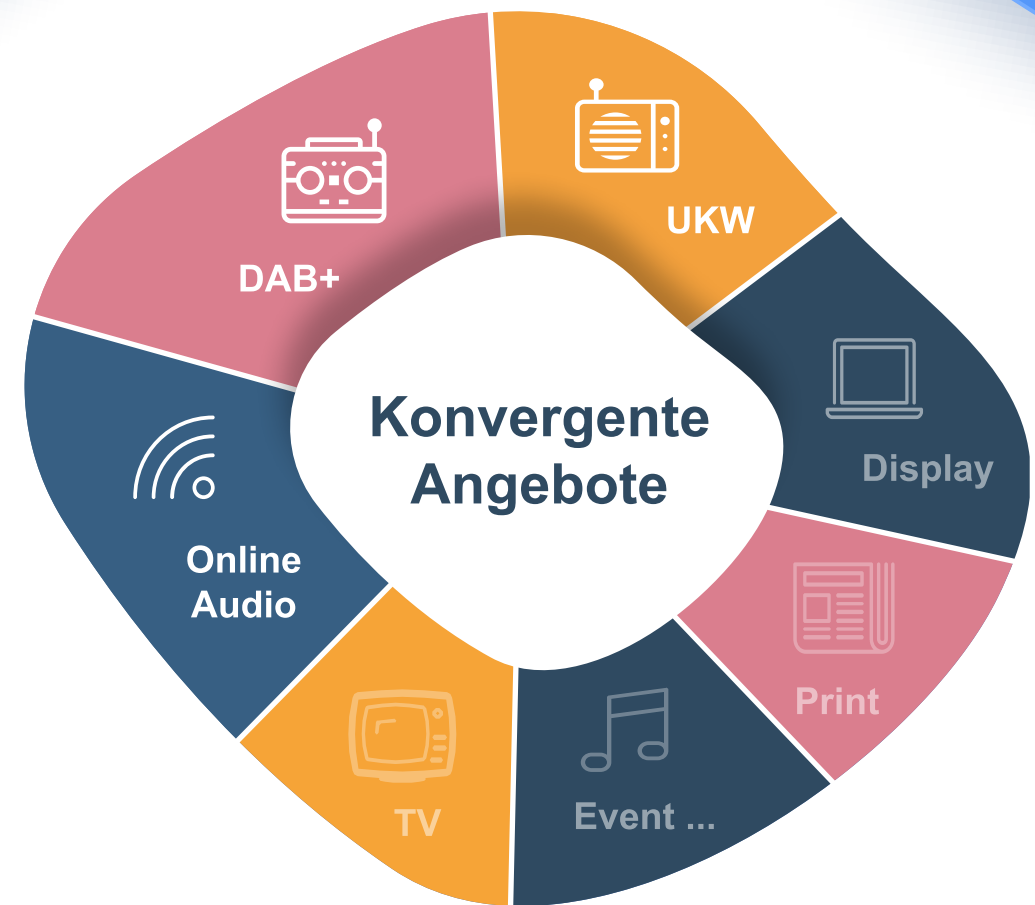
Lars Neideck
Managing Director
CTO

Nico Aprile
Managing Director
CMO/CSO

Jochen Schmidtke
Managing Director
CFO



All-inclusive. Maximize your options.



Alle Audiokanäle plus Display in einem System

Als einziger Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz ermöglicht Ihnen die neue Produktgeneration **amily III** schon heute ein ausgereiftes integriertes UND konvergentes Werbemanagement für Radio, Online Audio und Display. Bei Bedarf ist das System aber auch für Print, TV und/oder Event, Merchandise, Social Media etc. erweiterbar. Simultan und effizient.

Auf diese Weise können Sie Ihren Kunden sowohl eigene als auch externe Werbeträger aus einer Hand anbieten, neue attraktive multimediale Kombipakete vermarkten und weitere Umsatzpotenziale erschließen.



All-in-one. Minimize your workload.



Die Funktionsbereiche von amily

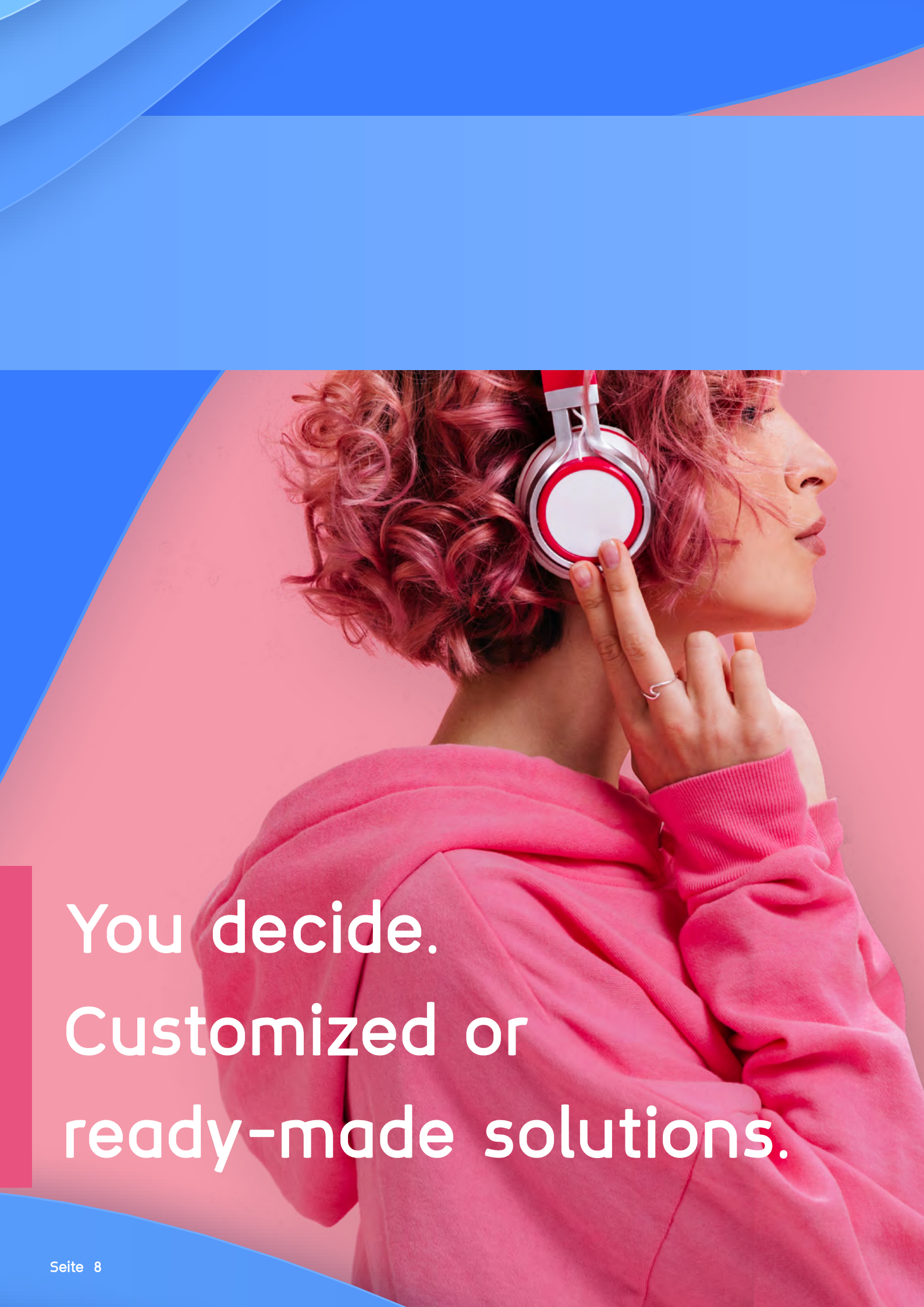
amily ist ein vollständig integriertes System. Es automatisiert und kombiniert sämtliche Workflows rund um die Steuerung und Abwicklung komplexer Kampagnen mit individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Lösungen. Vom Kundenmanagement und der Vertriebssteuerung über Disposition und Feinplanung bis hin zu Abrechnung, Controlling und Reporting. Vom ersten Lead bis zum Bericht an die Gesellschafter.

Die Vielzahl praktischer Tools aus den Bereichen Operations, Sales, Accounting und Reporting greifen perfekt ineinander. Zahlreiche Schnittstellen sichern die Anbindung an Drittsysteme wie etwa Outlook, Ihre SAST oder die Finanzbuchhaltung sowie an externe Kundenportale, Buchungs- und Handelsplattformen (DSP/SSP, AdServer).

Apropos: Dank benutzerfreundlicher Oberflächen, dem vereinfachten Handling und einer Mobile-Version für Handys und Tablets ist **amily III** noch komfortabler geworden.

Für optimale Effizienz, Flexibilität und Leistungsfähigkeit empfehlen wir den Betrieb und die Datenhaltung in the cloud (**amily.sky**).





You decide.
Customized or
ready-made solutions.

Lizenzierung als Mietmodell

Sie benötigen gar nicht alle Features, die amily zu bieten hat?

Kein Problem: Denn die Bausteine können je nach Bedarf einzeln gemietet werden. Aufbauend auf einem Einstiegerspaket (**amily.starter**) können Sie Ihr System nach und nach durch weitere Funktionalitäten erweitern. Dabei beinhaltet die monatliche Miete sowohl die Nutzungslizenz als auch die Leistungen für Support und laufende Softwarepflege. Somit ist Ihr System immer up to date und startklar für technologische Innovationen auf dem Werbemarkt.

Ihr Vorteil: Sie setzen nur die Bausteine bzw. Funktionen in Ihrem Unternehmen ein, die Sie augenblicklich benötigen und erweitern dynamisch, wenn Sie soweit sind. Dank passender Schnittstellen kann amily aber auch dauerhaft mit anderen Systemen in Ihrem Unternehmen, z. B. Ihrer CRM-, Produktions- oder Buchhaltungssoftware, verknüpft werden.

Die individuelle Konfiguration bzw. Anpassung von amily an Ihre bestehenden Systeme und Ihre besonderen Lösungsanforderungen planen wir im Projektkontext mit Ihnen gemeinsam.

Why amily?

Simply the best for your audio advertising campaigns!

amily

Unsere Benefits...

amily ist startklar

Obwohl der Funktionsumfang des Systems riesig ist, können Sie die Basisfunktionalitäten in kürzester Zeit nutzen.

amily ist konvergent

Die Software ist für crossmediale Kampagnen, d. h. für alle Audiomedien, Display und Print, gleichzeitig einsetzbar (linear und digital, online und offline).

amily ist integriert

Sämtliche Prozesse und Funktionsbereiche rund um das Werbegeschäft werden in einem einzigen System abgebildet und alle Beteiligten greifen darauf zu: Management, Mediaberatung, Dispo, Innendienst, Buchhaltung usw.

amily ist automatisiert

Die Automatisierung der Abläufe setzt personelle, zeitliche und finanzielle Ressourcen frei und ist die Voraussetzung für den Anschluss an Zukunftstechnologien.

amily ist vielseitig

Unser Produkt ist sowohl für Vermarkter als auch Publisher geeignet, für große Medienhäuser ebenso wie für kleine Radiostationen und Onlineanbieter.

amily ist passgenau

Der Funktions- bzw. Lizenzierungsumfang kann exakt auf Ihren Bedarf zugeschnitten werden, die Ein- und Anbindung weiterer Systeme wird individuell konfiguriert.

amily ist verlässlich

Die Software ist seit zwei Jahrzehnten tagtäglich zuverlässig im Einsatz und tausendfach erprobt.

amily ist führend

Seit mehr als 20 Jahren ist amily erfolgreich am Markt und das meistgenutzte Werbemanagementsystem im deutschsprachigen Raum.

amily ist innovativ

Unser Produkt wird fortwährend weiterentwickelt und die Funktionalitäten an Kundenwünsche und künftige Markterfordernisse angepasst.

amily ist zukunftssicher

Das System ist bereit für Programmatic und die Vermarktung – auch linearer – Audiowerbung auf elektronischen Handelsplattformen.

...fördern Ihren Erfolg!

Mehr Leistung

amily optimiert die Effizienz Ihrer Prozesse durch

- Funktions- und Qualitätsvorsprung
- Fortschreitende Automatisierung
- Konvergenz der Kanäle
- Zentrale Schnittstellen

Bessere Kundenbeziehungen

amily optimiert Ihr CRM durch

- Moderne Kundenansprache
- Attraktive Layouts
- Optimierten Service (alles aus einer Hand)
- Anbindung an das Kundenportal **mai** (media agency interface)

Höherer Ertrag

amily fördert Ihr Monetarisierungspotenzial durch

- Maximale Inventarauslastung
- Crossmediale Kampagnenangebote
- Höhere Agilität
- Optimierte Kosteneffizienz

Sichere Zukunft

amily begleitet Sie in die Werbewelt von morgen durch

- Digitale und programmatische Transformation
- Anbindung an elektronische Handelsplattformen
- Hybride Vermarktungswege
- KI-Anwendungen, z. B. MarTech, Revenue Management, AudioCMS



You'll never walk alone.

amily

Support rund um die Uhr

Nicht nur die Produkt-, auch die Servicequalität wird bei amily großgeschrieben. So lassen wir Sie nach der Implementierung des Systems selbstverständlich nicht allein. Im Gegenteil, unser sympathisches und fachkundiges Supportteam steht Ihnen an fünf Tagen in der Woche von morgens bis abends zur Verfügung.

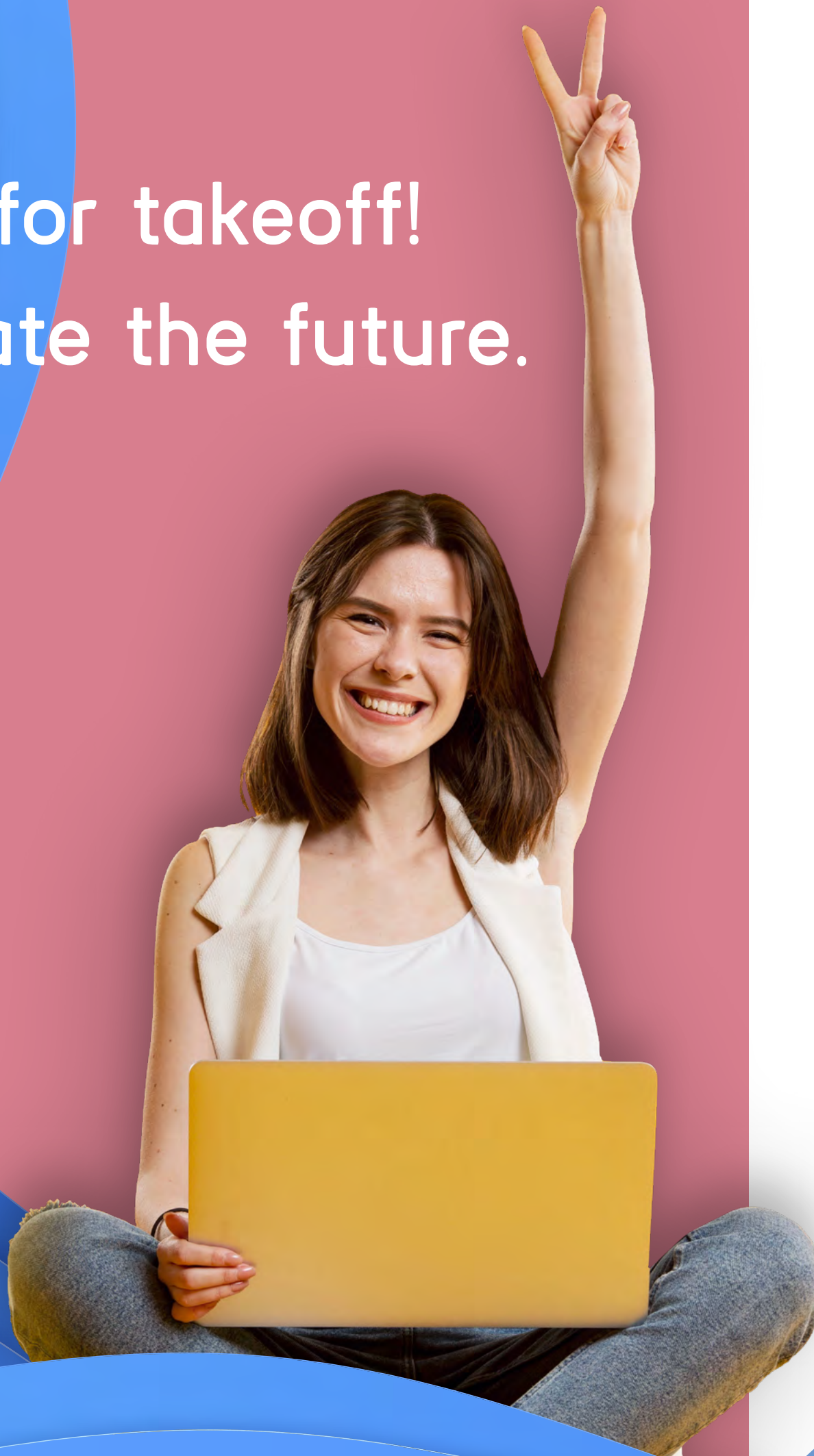
Erfahren, motiviert und lösungsorientiert.

Ob Telefonhotline, Service-Portal, E-Mail oder Video-Talk: Unser Support unterstützt die Anwenderinnen und Anwender in Ihrem Haus bei ihrem Tagesgeschäft, hilft gegebenenfalls bei Problemen über viele Kanäle und beantwortet auftauchende Fragen schnell und zuverlässig. Dafür stehen wir auch vertraglich im Wort (Service Level Agreement).

Die amily Knowledge-Base, Erläuterungsvideos, regelmäßige Newsletter, Präsenz-, Online-Kurse und ein beliebter Customer-Day sind weitere Serviceleistungen, die zu einer überdurchschnittlich hohen Nutzerzufriedenheit beitragen.

Das Ergebnis: In mehr als 20 Jahren sind 99,9 Prozent der Kunden amily treu geblieben.

Ready for takeoff! Celebrate the future.



amily

Ihre Basis für den elektronischen Handel

Mit dem umfassenden System von amily geben Sie der digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen einen entscheidenden Schub. Aber nicht nur das, Sie heben Ihr Werbegeschäft auf eine neue Ebene und rüsten es für die Zukunft!

Denn Automatisierung und Konvergenz sind die Voraussetzung für hybride Vermarktungsansätze in der digitalen, programmatischen Werbewelt. Mit amily legen Sie nicht nur den Grundstein für situationsangepasste, also datengetriebene multimediale Kampagnen. Sondern vor allem für die Anbindung an elektronische Buchungs- und Verkaufsplattformen, auf denen künftig auch lineare Radiowerbung wie andere digitale Werbung gehandelt wird.

Ob Sie "nur" (Rest-)Inventar, z. B. kurzfristige Verfügbarkeiten, digital veräußern möchten oder eines Tages Ihr gesamtes Werbeinventar vollautomatisch und rund um die Uhr vermarkten wollen, auf Basis einer KI-gesteuerten, ertragsoptimierten Preisbildung und gefolgt von der automatischen Übertragung der Spots in Ihre Ausspielsysteme bzw. das KI-optimierte AudioCMS:

Mit amily sichern Sie sich heute die Technik und das Know-how für eine erfolgreiche Zukunft.

Be part of the family. In amily we trust.



Unsere Kunden

"Mit amily können wir unser komplexes Werbegeschäft als Audiovermarkter effektiv und effizient steuern. Die ständige Weiterentwicklung und die hohe Servicequalität machen amily für uns zu einem idealen Partner auch für die Zukunft, die in der Audiovermarktung von weiter automatisierten Prozessen geprägt sein wird."

Andreas Lang
Geschäftsführer
STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG

STUDIO
GONG

"amily hat uns erfolgreich bei einem komplexen Vermarkter-Wechsel sowie der Zusammenführung mehrerer Regionalvermarkter unter der Dachmarke AUDIO HOUSE begleitet. Sich dynamisch verändernde Vermarktungsbedürfnisse unsererseits führen zu einer kontinuierlichen, gemeinsamen Weiterentwicklung. Darauf freuen wir uns auch in Zukunft."

Franca Wohlfahrt
Chief Sales Officer
AUDIO HOUSE

AUDIO
HOUSE

"Mit amily haben wir unsere bisherigen Dispositions- und CRM-Systeme unterschiedlicher Anbieter in ein System zusammengefügt. Die früheren Schnittstellenprobleme gehören nun der Vergangenheit an. Die Systemimplementierung inkl. aller Vorbereitungen war sehr strukturiert und wurde mit viel Engagement durchgeführt."

Thomas Pientka
Verkaufsleiter
Radio Arabella Studiobetriebsges. mbH

Radio
Arabella
Bayern

Your success is our mission.

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin

Hat amily Sie überzeugt? Möchten Sie mehr über das meist genutzte Werbemanagementsystem in D-A-CH erfahren? Ob es zu Ihrem Unternehmen passt, was uns von anderen unterscheidet und welche Funktionen bzw. Bausteine für Sie besonders sinnvoll sind? Am besten, Sie nehmen gleich Kontakt mit uns auf. Wir beraten Sie gern und selbstverständlich unverbindlich!

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.



Nico Aprile
Managing Director
CMO/CSO

nico.aprile@amily.de
+49 40 7309299-0



Andrea Anders
Strategic Projects
& Consulting

andrea.anders@amily.de
+49 40 7309299-26



Marc Heinrichs
Head of Customer
Experience Management

marc.heinrichs@amily.de
+49 40 7309299-28



Das vollständig integrierte Werbemanagementsystem für die Audiobranche.

amily automatisiert und kombiniert sämtliche Workflows rund um die Steuerung und Abwicklung komplexer Kampagnen mit individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Lösungen. Vom Kundenmanagement und der Vertriebssteuerung über Disposition und Feinplanung bis hin zu Abrechnung, Controlling und Reporting.

amily GmbH

Sandstraße 33 - 80335 München • Fon +49 89 4902669-0
Alstertor 9 - 20095 Hamburg • Fon +49 40 7309299-0
office@amily.de

www.amily.de